

Serendipity Day

Von der Produktvision zum konkreten Lösungsansatz

1

Beschreibung der Produktvision

Zusammen mit dem Industriepartner werden Anforderungen und Erfolgskriterien für die gesuchte Lösung aufgestellt.

2

Lösungsfindung beim ‚Serendipity Day‘

Wir stellen ein Team zusammen, das in 1,5 Tagen mit einem Team des Industriepartners konkrete Lösungsansätze erarbeitet.

3

Entwicklung und Machbarkeitsprüfung

Ausgewählte Lösungsansätze werden in Forschungsprojekten weiterentwickelt und auf Machbarkeit geprüft.

Das Format ‚Serendipity Day‘ fördert die Realisierung zukunftsweisender Produktvisionen. Insbesondere dann, wenn ein Lösungsansatz nur multidisziplinär erfolgen kann. Die intensive Auseinandersetzung mit der Produktvision in der Vorbereitung, und die Zusammenstellung eines maßgeschneiderten Teams mit verschiedenen Kompetenzen, ermöglichen eine sehr fokussierte Entwicklung konkreter Lösungsansätze, die in Forschungsprojekten weiterentwickelt werden können.

Referenzen

Wir haben das Format ‚Serendipity Day‘ bereits durchgeführt mit:

